



บันทึกการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์ด้วยปัญญา (Constructionism)

วิชา เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภครหัสวิชา 2200-1015



ห้อง ET.101 และ CT.101

จำนวนนักศึกษา 22 คน


อาจารย์ผู้สอน นางสาวนันทกา โกมลเสน






บันทึกติดตามผู้เรียน



เดือน	สัปดาห์	วิชา	ห้อง	วิธีการใช้ Constructionism	บันทึกผลการเรียนรู้
มิถุนายน	2	เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภคร	ETS and CTS 101	<p><u>วัตถุประสงค์การเรียนรู้</u></p> <p>1. เพื่อให้ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในการวางแผนชีวิตของตนเอง</p> <p><u>กระบวนการเรียนรู้</u></p> <p>ผู้สอนใช้กระบวนการตั้งคำถามโดยใช้คำถามปลายเปิด เกี่ยวกับเรื่อง “การวางแผนชีวิตตนเองไปสู่การเป็นไคด์มืออาชีพ” นักศึกษามีลักษณะการร่วมกันตอบโดยรวม</p> <p>ผู้สอนให้เด็กเขียนบรรยายเรื่องราวของตนเองเป็นภาษาพูด ลงในกระดาษ A 4</p>	<p>มีนักศึกษาบางกลุ่ม ที่ไม่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม ผู้สอนจึงได้เก็บรายละเอียดแล้วไปสอบถามอาจารย์ที่ปรึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมของเด็กกลุ่มดังกล่าว พบว่า “นักศึกษากลุ่มดังกล่าวจะมีการเฉยเมย ไม่สนใจเรียนเหมือนกันทุกวิชา”</p> <p>นักศึกษาทุก ๆ คน สามารถเขียนบรรยายเรื่องราวตนเองโดยใช้ภาษาพูดในการเขียน ได้เต็มหน้ากระดาษ A 4 ผู้สอนได้อ่านเรื่องราว ปรากฏพบพฤติกรรมของเด็กที่มีปัญหาจึงได้ประสานงานอาจารย์ที่ปรึกษาอีกครั้งหนึ่ง กิจกรรมดังกล่าวทำให้เราได้ทราบถึงลักษณะของเด็กเป็นรายบุคคล โดยไม่ต้องใช้วิธีการถามตัวต่อตัว</p>
	3	เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภคร	ETS and CTS 101	<p><u>วัตถุประสงค์การเรียนรู้</u></p> <p>1. ให้นักศึกษาได้มีกระบวนการวางแผนการเรียนรู้โดยใช้กระบวนการ Mind Mapping พร้อมรู้จักการบันทึกข้อมูล</p>	

				<p><u>กิจกรรมการเรียนรู้</u></p> <p>ผู้สอนใช้กิจกรรมเกมผลไม้ เข้ามาประกอบการเรียน เพื่อศึกษาว่านักเรียนจะมีความสนใจในผลไม้ชนิดใดเป็นพิเศษ พบว่า “ข้อมูลผลไม้ 1 ชนิด ที่นักเรียนมีข้อมูลที่ตอบมาไม่เหมือนกันคือเรื่องลูกพลับ จึงเป็นประเด็นให้นักศึกษาได้ศึกษาเพื่อนำเสนอในคาบเรียนต่อไป”</p>	<p>นักเรียนชื่นชอบกับกิจกรรมมากกว่าการนั่งเรียนทฤษฎีเพียงอย่างเดียว และได้พบว่า นักเรียนได้ตั้งคำถามกับผู้สอนว่า “ทำไมเวลาที่หนูเรียนกับวิชาที่เป็นทฤษฎี หนูไม่ชอบเรียนแบบที่ต้องอ่านหนังสือ เพราะไม่เข้าใจ แต่หนูชอบเรียนแบบนี้มากกว่า ทำให้หนูเข้าใจมากขึ้น” ผู้สอนจึงได้บันทึกข้อมูลเด็กและสอบถามเด็กในห้องเรียน ทุกคนได้ให้ความคิดเห็นแบบเดียว จึงได้มีการสร้างรูปแบบการเรียนรู้ร่วมกันในชั้นเรียน</p>
	4	เศรษฐศาสตร์ผู้บริ โภค	<p>ETS and CTS 101</p> <p><u>วัตถุประสงค์การเรียนรู้</u></p> <p>1. เพื่อให้ให้นักศึกษานำเรื่องที่สนใจมาวิเคราะห์เพื่อศึกษาในทางเศรษฐศาสตร์</p> <p><u>กิจกรรมการเรียนรู้</u></p> <p>ผู้สอนให้นักศึกษานำข้อมูลเรื่อง ลูกพลับ มาทำเป็น Mind Mapping แล้วให้เขียนคำถามที่กลุ่มสมาชิกต้องการทราบ</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	<p>จากการสังเกตพบว่า การทำกิจกรรมกลุ่มให้นักศึกษาคิดกระบวนการ Mind Map เรื่องลูกพลัด นักเรียนมีความต้องการเรียนรู้เรื่อง “เศรษฐกิจ การค้า และวิทยาศาสตร์” ซึ่งได้กระตุ้นให้นักศึกษานำเสนอต่อไป</p> <p>ในขณะที่ทำกิจกรรมกลุ่ม มีนักเรียนอยู่ 1 กลุ่มที่จะไม่สนใจคือ โบ หนิง และ เมย์ ในการทำ Mind Mapping ผู้สอนจึงได้เข้าไปกระตุ้น โดยการพูดคุยเรื่องต่าง ๆ และกระตุ้นให้เด็กลองคิดกระบวนการ Mind Mapping ในเรื่องลูกพลับต่อไป</p>	

กรกฎาคม	5-7	เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภคร	ETS and CTS 101	<u>วัตถุประสงค์การเรียนรู้</u> 1. เพื่อให้ให้นักศึกษาเข้าใจความรู้พื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์และวงจรเศรษฐกิจ 2. เพื่อให้ให้นักศึกษาเข้าใจเรื่องอุปสงค์ อุปทานและจุดดุลยภาพ <u>กิจกรรมการเรียนรู้</u> นำเสนอเข้าสู่ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ความรู้พื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์และวงจรเศรษฐกิจ 1. ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ 2. ประเภทสินค้าและบริการ 3. อุปสงค์ อุปทานและจุดดุลยภาพ	มีนักศึกษาอยู่ 3 ราย(แปง,เครือ,นิก)ที่จะไม่สนใจเรียน พุดคุยกันในชั้นเรียน จึงได้ใช้วิธีการเข้าไปประชิดตัว และสอบถามคำถามกับเด็กกลุ่มดังกล่าวเพิ่มเติม เพื่อกระตุ้นให้เด็กสนใจเรียน โดยไม่ใช้วิธีการตำหนิในชั้นเรียน
	8	เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภคร	ETS and CTS 101	<u>วัตถุประสงค์การเรียนรู้</u> 1. เพื่อให้ทบทวนความรู้ <u>กิจกรรมการเรียนรู้</u> ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันทบทวนความรู้	
	9	เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภคร	ETS and CTS 101	<u>สอบกลางภาคเรียน</u>	

	10	เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค	ETS.101 CTS.101	<p><u>วัตถุประสงค์การเรียนรู้</u></p> <p>1. เพื่อให้ให้นักศึกษาได้ทบทวนตนเองหลังจากการสอบกลางภาคและทราบผลการสอบ <u>กิจกรรมการเรียนรู้</u></p> <p>ในสัปดาห์นี้ ผู้สอนได้แจ้งคะแนนสอบกลางภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2551 และให้นักศึกษาได้ทบทวนข้อผิดพลาดของตนเอง(Reflection) โดยให้นักศึกษาได้เขียนคำตอบจากคำถาม 2 ข้อ ลงในกระดาษ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สาเหตุใดที่นักศึกษาจึงได้คะแนนสอบกลางภาคเรียนเท่านี้ 2. หลังจากการเรียนรู้ใน LCCT ผ่านมา 2 เดือน ท่านคิดว่าท่านเปลี่ยนแปลงตนเองไปอย่างไร <p> นศ. ได้เขียนข้อผิดพลาดของตนเองในระยะเวลา 2 เดือนที่ผ่านมา</p>	<p>สิ่งที่สังเกตเห็นได้ชัด เมื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ทบทวนข้อผิดพลาดของตนเอง นักศึกษาได้ให้ความสนใจในการวิเคราะห์ตนเองได้เป็นอย่างดี และต้องใช้เวลาพอสมควร</p>
--	----	----------------------	--------------------	---	--




			 <p>จากการสังเกตจะพบว่า นักศึกษาเกิดการเรียนรู้จากเพื่อนร่วมเรียนในการวิเคราะห์</p> <p>ข้อผิดพลาดของตนเอง จากคำถามที่ผู้สอนได้ป้อนให้นักศึกษาได้รู้จักวิเคราะห์ตนเองเพิ่มเติม เพื่อสร้างความพร้อมในการเรียนต่อไป</p>  <p>หลังจากที่นักศึกษาได้เขียนสิ่งที่ตนเองผิดพลาด ผู้สอนได้เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้นำเสนอโดยให้อ่านจากบันทึกที่ตนเองได้เขียนและให้เพื่อน ๆ</p> <p>ได้มีโอกาสในการช่วยบอกข้อผิดพลาดของนักศึกษา</p>   	<p>พร้อมกันนั้น ห้อง ETS.101 และ CTS.101 นักศึกษาจะมีการเรียนรู้จากเพื่อนโดยการถามเพื่อนว่า “จะเขียนอย่างไร” หรือการดูวิธีการวิเคราะห์ของเพื่อนมาเป็นแบบอย่าง และเมื่อเปิดโอกาสให้เพื่อนได้นำเสนอหน้าชั้นเรียน และให้เพื่อนร่วมเรียนช่วยกันวิเคราะห์ “นักศึกษาห้องนี้จะมี EQ ดีมาก เพราะทุก ๆ คนจะร่วมกันบอกถึงจุดด้อยของเพื่อนและความห่วงใยในการให้เพื่อนเกิดการพัฒนา ดังนั้นสรุปได้ว่า “EQ ของห้องนี้ดีกว่า ห้อง E.101 และ C.101”</p> <p><u>ข้อเสนอแนะ</u> ควรจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่มีการทำงานเพื่อให้เกิดการทำงานเป็นทีม พร้อมกับฝึกให้นักศึกษาได้นำเสนอหน้าชั้นเรียนอย่างถูกต้องต่อไป</p>
--	--	--	--	---

	11	เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค	<p>ETS.101 CTS.101</p> <p><u>วัตถุประสงค์การเรียนรู้</u></p> <p>1. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจเรื่อง ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค (ค่าความพึงพอใจ)</p> <p><u>กิจกรรมการเรียนรู้</u></p> <p>ให้นักศึกษาเตรียมขนมมาคนละ 10 ชิ้น เพื่อให้นักศึกษาได้ทานและวัดค่าความพึงพอใจ เรื่อง “พฤติกรรมผู้บริโภค”</p> <p> ผู้สอนได้นำเข้าสู่กระบวนการทางทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภคก่อนและให้นัก. ได้ทำการทดลองโดยให้ทานขนมที่ตนเองโปรดปรานพร้อมกับบันทึกค่าความพึงพอใจลงในตารางที่นศ. ได้เขียนไว้ในกระดาษ</p> <p>พร้อมกับการวาดกราฟ TU และ MU ของตนเองลงในกระดาษ </p> <p>แล้วผู้สอนได้บอกให้ผู้เรียนว่า “หากนักศึกษาคนไหนไม่เข้าใจให้ยกมืออาจารย์จะเดินเข้าไปอธิบายอีกครั้งหนึ่ง”</p>	<p>ปัญหาที่พบเจอคือ นางสาวรัชญา การเอื้อ จะมีปัญหากระบวนการความเข้าใจในการวาดกราฟ และการคำนวณผู้สอนจึงได้ ใช้กระบวนการอธิบายเป็นรายบุคคลต่อไป</p>
--	----	----------------------	---	---

				เมื่อเสร็จสิ้นกิจกรรม ผู้สอน ได้ยกตัวอย่างอีกครั้ง หนึ่งเพื่อเป็นการทบทวนความรู้ที่ได้รับ	
สิงหาคม	12	เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค	ETS.101 CTS.101	ไม่ได้ดำเนินการสอนเนื่องจากคิครอบม กระบวนการเรียนรู้ด้วยปัญญา โดยเครื่องมือ MY LIFE ณ บริษัทปูนซีเมนต์ (ลำปาง) จำกัด	ได้ประสานงานให้อาจารย์ผู้สอนท่านอื่นเข้าสอนแทนและมี การแลกเปลี่ยนตารางสอน
	13	เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค	ETS.101 CTS.101	<u>วัตถุประสงค์การเรียนรู้</u> 1. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจเรื่องเส้นความพึงพอใจ เท่ากันและเส้นงบประมาณ <u>กิจกรรมการเรียนรู้</u> เสริมกระบวนการเรียนรู้นักศึกษาเรื่อง พฤติกรรม ผู้บริโภค (เพิ่มเติม) จากสัปดาห์ที่ 11 เรื่อง ทฤษฎี เส้นความพึงพอใจและเส้นงบประมาณ โดยผู้สอน เชื่อมโยงประเภทสินค้าต่าง ๆ ตามหลักการของ อุปสงค์ และให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการออกข้อสอบ สำหรับเรื่อง อุปสงค์สินค้า เส้นความพึงพอใจ และเส้นงบประมาณ มาคนละ 5 ข้อ	จากการสอนตามหลักทฤษฎีนักศึกษามีอาการเบื่อหน่าย ในบางช่วงของการอธิบาย แต่นักศึกษาจะตั้งใจในการเรียน โดยผู้สอนจะมีการสอบถามนักศึกษาเป็นระยะ ๆ ในเนื้อหา ที่ไม่เข้าใจ <u>ผลปรากฏว่า “นักศึกษบางรายไม่มีความมั่นใจ</u> <u>ในการอธิบาย แต่ความเข้าใจเบื้องต้นมีความเข้าใจ”</u> จึงได้ ให้ตัวแทนออกมาอธิบาย <u>จากการสังเกต นักศึกษาที่อาสา</u> <u>ออกมาอธิบายสามารถอธิบายได้ แต่ยังไม่สามารถอธิบายใน</u> <u>เชิงวิชาการได้ดีเท่าที่ควร</u> และจากการให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการออกข้อสอบ ผล ปรากฏว่า “ <u>นักศึกษามีความสนใจ และตั้งใจในการได้ออก</u> <u>ข้อสอบ และจะพูดคุยกับผู้สอนเสมอว่า “อาจารย์ต้องเอา</u> <u>ข้อสอบที่พวกหนู ไปออกข้อสอบนะ อย่าลืมนะ”</u> ดังนั้น

					การที่มอบหมายให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการออกข้อสอบ นักศึกษาจะมีความภาคภูมิใจและมีความสนใจมากยิ่งขึ้น
กันยายน	14	เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค	ETS.101 CTS.101	<p><u>วัตถุประสงค์การเรียนรู้</u></p> <p>1. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจกระบวนการผลิตจากการศึกษา กระบวนการผลิตจริง</p> <p>2. เพื่อให้นักศึกษาฝึกกระบวนการวางแผนและการ นำเสนอเป็นทีม</p> <p><u>กิจกรรมการเรียนรู้</u></p> <p>ได้นำนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมวันภาษาไทย โดยให้ นักศึกษาแบ่งกลุ่มออกเป็น 3 คน ต่อกลุ่ม และให้ไปศึกษา กระบวนการผลิต ของรุ่นพี่ ในวิชาโครงการต่าง ๆ โดย ผู้สอนจะสอบถามและให้นักศึกษาช่วยกันลงประชามติว่า “หากเราจะไปศึกษากระบวนการผลิตสินค้า เราควรจะต้อง ทำอะไร และจะศึกษาเรื่องใดบ้าง” ซึ่งนักศึกษาได้มีการ นำเสนอวิธีการได้ข้อมูล และคำถามที่ตนเองสนใจสรุป ดังนี้</p> <p><u>วิธีการได้ข้อมูล</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การสอบถามจากผู้ผลิต 2. การศึกษาเพิ่มเติมจากเอกสารประกอบ <p><u>คำถาม</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต 2. วิธีการผลิต 3. ต้นทุนในการผลิต 4. ราคาสินค้าที่จำหน่าย 	<p>จากกิจกรรมที่ได้มอบหมายให้นักศึกษา ผู้สอนต้องการให้ นักศึกษาได้เรียนรู้จากการดำเนินธุรกิจจริง โดยยังไม่ได้ เสริมเรื่อง ทฤษฎีการผลิต และการกำหนดราคาให้ โดยให้ นักศึกษาลองหาข้อมูลเบื้องต้น และกิจกรรมดังกล่าว “ฝึก ให้นักศึกษามีกระบวนการวางแผน และรู้จักรักษาเวลา เพื่อ ฝึกตนเองให้มีความรับผิดชอบในการดำเนินกิจกรรม”</p> <p><u>สิ่งที่นักศึกษาวិเคราะห์จากกิจกรรม</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รุ่นพี่ไม่ขี้มัวแหม่มแหม่มใส 2. รุ่นพี่ให้ข้อมูลแบบถามคำตอบคำ 3. ไม่เกิดแรงจูงใจให้ผู้บริโภคเข้ามาซื้อสินค้า <p>นักศึกษา ได้สังเกตและรู้จักวิเคราะห์ กระบวนการทางตลาด เกี่ยวกับ “การใช้กระบวนการ Motivation” และนักศึกษาได้ มีการเสนอวิธีการจะใช้ในการจูงใจลูกค้า คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ควรขี้มัวแหม่มแหม่มใส เมื่อลูกค้าต้องการข้อมูล 2. ผู้ขายต้องมีบุคลิกภาพที่อบอุ่น เพื่อให้ลูกค้าเกิด ความประทับใจ 3. ควรมีการส่งเสริมการขาย ให้นำสนใจ



			<p>โดยผู้สอนได้ให้เงื่อนไขในการควบคุมเวลาในการหาข้อมูล โดยให้แต่ละกลุ่มใช้เวลา 30 นาที และก่อนดำเนินการหาข้อมูล ให้นักศึกษามีการวางแผนการหาข้อมูล ให้อยู่ในเวลาที่กำหนด โดยผู้สอนจะกำหนดให้นักศึกษาทั้งหมดพบกันที่ห้องเรียนเวลา 10.15 น.</p>  	<p>และสิ่งที่นักศึกษาได้เพิ่มเติมคือ การรู้จักปรับพิชชอบเวลาที่ปรากฏว่า “นักศึกษาทุกคน ขึ้นไปพบผู้สอนก่อนเวลาที่กำหนด และรักษาเวลาได้เป็นอย่างดี”</p>
--	--	--	---	---

			<p>หลังจากที่นักศึกษาได้หาข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ผู้สอนให้นักศึกษา ฝึกซ้อม การนำเสนอ ให้เพื่อน ได้ฟังเกี่ยวกับ ข้อมูลที่ได้ดำเนินการเก็บข้อมูล</p>  <p>สิ่งที่สังเกตคือ นักศึกษาบางกลุ่มจะมีการฝึกซ้อม โดยให้เพื่อนที่เป็นตัวแทนพูดให้ฟัง และช่วยกัน จับประเด็นที่ผิดพลาดของเพื่อน</p>  <p>แต่บางกลุ่มก็จะฟังเพื่อนเพียงอย่างเดียว ไม่ได้มีข้อเสนอแนะ</p> 	<p>สำหรับปัญหาเกี่ยวกับ “การที่นักศึกษาไม่ยอมช่วยเพื่อน หรือ ไม่ยอมรับฟังความคิดเห็นของเพื่อน หรือ ไม่มีส่วนร่วม ในการดำเนินกิจกรรม” ผู้สอนจะสังเกตและใช้วิธีกระตุ้น โดยการเข้าไปมีส่วนร่วมสำหรับกลุ่มที่ เพื่อนไม่ยอมช่วยเพื่อนต่อไป</p> <p>บางกลุ่มก็มีปัญหาเป็นเกี่ยวกับคำภาษาอังกฤษ ในชื่อของสินค้า นักศึกษาจะเข้ามาถาม แต่ผู้สอนจะไม่ตอบว่าคำนั้นอ่านว่าอย่างไร แต่จะให้แนะนำแหล่งเรียนรู้ที่จะฝึกให้นักศึกษาค้นหาเอง อาทิเช่น ค้นคำศัพท์จาก Dictionary หรือ การสอบถามภาษาจากอาจารย์ชาวต่างชาติ</p> <p>ผลปรากฏว่า “นักศึกษาจะใช้เวลาในการตัดสินใจในการเลือกวิธีการ” แต่นักศึกษาสามารถหาแหล่งเรียนรู้เองได้</p> <p>นักศึกษาที่มีพัฒนาการในการนำเสนอได้ดีมากขึ้น คือ โฟ และ ฝ้าย จะมีบุคลิกภาพที่ดีขึ้น และวิธีการนำเสนอที่ดี โดยมีการวิเคราะห์และการสบตาผู้เรียนรู้อีกด้วย โดยถึงแม้จะมีการนำเสนอออกไปด้วย แต่จะอธิบายจากความเข้าใจมากกว่า</p> <p>ส่วนอ้อม จะมีการนำสินค้าออกมาแนะนำ โดยมียุติการถือสินค้าที่ดีมาก แต่ยังมีอาการประหม่าในการพูดนำเสนอ การพูดคำควบกล้ำยังมีปัญหา</p>
--	--	--	--	---

			<p>เมื่อนักศึกษาฝึกซ้อมการนำเสนอเรียบร้อยแล้ว ผู้สอนสร้างเงื่อนไข คือ “ในการนำเสนอให้แต่ละกลุ่มไม่เกินกลุ่มละ 5 นาที “ โดยให้นักศึกษาอาสาสมัครจับเวลา 1 คน และสอบถามวิธีการคุมเวลาว่า “เพื่อนที่จะนำเสนอจะทราบได้อย่างไรว่าเวลาที่กำหนดหมดลง”</p> <p>นักศึกษาเสนอวิธีการดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. คนคุมเวลาจะไขว้มือขึ้นแล้วลดเวลาลงตามนี้ที่กำหนด 2. คนคุมเวลาจะไขว้เวลาโดยการยกมือขึ้น หากเหลือเวลา 3 นาที ก็ชูนิ้วขึ้น 3 นิ้ว <p>นักศึกษาในห้องเรียนเลือกกระบวนการที่ 2 เพราะ ว่า สงสารคนคุมเวลาหากเลือกกรณีที่ 1 เพราะต้องยกมือขึ้นตลอด กลัวเพื่อนเมื่อย (เสริมให้นักศึกษามีความรักเพื่อน และฝึกการเห็นใจผู้อื่น”</p>	<p>เจ จะนำเสนอได้ดี และมีคำพูดว่า “ขออนุญาตอ่านส่วนประกอบ” ซึ่งเป็นส่วนที่ดีในการให้เกียรติผู้ฟัง</p> <p>ปี ถึงเป็นครั้งแรกในการนำเสนอ แต่ปีทำได้ดี โดยควรจะมีการปรับปรุงเรื่องความมั่นใจ</p> <p>สุพัตรา จะมีการพูดที่มีหางเสียงมากขึ้น จากการพูดปกติไม่เคยมี (ผู้สอนจึงชื่นชม)</p>
--	--	--	--	---

			<p>จากการนำเสนอ สังเกตเห็นว่า “นักศึกษาที่เคย ออกมานำเสนอ หน้าชั้นเรียนบ่อยๆ มีพัฒนาการการนำเสนอ คือไม่เกิดอาการประหม่า การพูดชัดเจน และจะมีการใช้ Eye Contact หรือ ภาษากายเข้ามาช่วย และมีนักศึกษาบาง กลุ่มจะมีสินค้าที่ ตนเองได้เลือกศึกษา มาโชว์ให้เพื่อนได้เรียนรู้ แต่นักศึกษาที่ยังไม่เคย ออกมานำเสนอ ก็จะมีอาการประหม่า แต่มีความ กล้าในการนำเสนอ ผู้สอน จึงใช้กระบวนการชื่น ชมและให้กำลังใจ นักศึกษาต่อไป และให้นักศึกษา ได้สังเกตว่า “เพื่อนที่ออกมานำเสนอนั้น ได้ให้เรา ได้เรียนรู้อะไรบ้าง” โดยให้นักศึกษาสรุปลงใน สมุดและในคาบต่อไป จะมีการนำเสนอและ แลกเปลี่ยนต่อไป</p>	
--	--	--	--	--



กัณยาน	15	เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค	ETS.101 CTS.101	<p><u>วัตถุประสงค์การเรียนรู้</u></p> <p>1. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจกระบวนการผลิต</p> <p><u>กิจกรรมการเรียนรู้</u></p> <p>เสริมความรู้เรื่องกระบวนการผลิต ปัจจัยการผลิต และให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มออกเป็นกลุ่มละ 3 คน เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยการผลิตจากใบงาน และให้ตัวแทนออกมานำเสนอ</p>  	<p>นักศึกษาทุก ๆ กลุ่มร่วมกระบวนการวิเคราะห์ แต่จะมีคำถามในการถามคำถามหลายคำถาม เนื่องจากเกิดความไม่แน่ใจในกระบวนการคิด ผู้สอนจึงได้ให้คำปรึกษา และเพิ่มความมั่นใจ</p>
--------	----	----------------------	--------------------	---	--

กัณยาน	16	เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภคร	ETS.101 CTS.101	<u>วัตถุประสงค์การเรียนรู้</u> 1. เพื่อให้ให้นักศึกษาเข้าใจระบบของตลาดในทางเศรษฐศาสตร์ <u>กิจกรรมเรียนรู้</u> ผู้สอนนำเสนอเรื่องตลาดในทางเศรษฐศาสตร์	นักศึกษามีส่วนร่วมในการวิเคราะห์เรื่องสินค้าว่าจะเป็นสินค้าที่อยู่ในตลาดใด เช่น หวย สลากออมทรัพย์ ผู้สอนจึงได้เสริมความรู้เรื่อง การวางแผนการใช้จ่ายเงิน การเขียนเช็ค พร้อมกันนั้นมีการถามคำถามกับผู้สอนในสิ่งที่ผู้เรียนสนใจ
	17	เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภคร	ETS.101 CTS.101	<u>วัตถุประสงค์การเรียนรู้</u> 1. เพื่อให้ให้นักศึกษาเข้าใจระบบการเงินทางเศรษฐศาสตร์ <u>กิจกรรมการเรียนรู้</u> ผู้สอนนำเสนอเนื้อหา ความหมายของเงิน ชนิดของเงิน การเขียนเช็ค และเรื่องความแตกต่างของ Debit card และ Credit Card	นักศึกษาตั้งใจเรียนและมีคำถามในการสอบถามปัญหาเมื่อนักศึกษาไม่เข้าใจ
	18	เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภคร	ETS.101 CTS.101	<u>วัตถุประสงค์การเรียนรู้</u> 1. ประเมินผลการเรียนการสอน	